

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE (J. Sierńczyło-Chlabicz).....	9
Rozdział I (J. Sierńczyło-Chlabicz)	
KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ W USTAWIE – PRAWO O SZKOLNICTWIE WYŻSZYM I NAUCE.....	13
1. Pojęcie i przedmiot komercjalizacji wyników działalności naukowej oraz ich transfer do gospodarki	13
2. Prawo uczelni do komercjalizacji	16
3. Model komercjalizacji wyników działalności naukowej przyjęty w ustawie – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.....	19
4. Komercjalizacja bezpośrednia i pośrednia.....	24
4.1. Komercjalizacja bezpośrednia	27
4.2. Komercjalizacja pośrednia	27
5. Bariery współpracy pomiędzy uczelniami a biznesem.....	29
Rozdział II (K. Siemion)	
CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH UCZELNI I ORGANIZACJI OTOCZENIA BIZNESU W RAMACH PROWADZONYCH BADAŃ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM.....	35
1. Uczelnie działające w województwie podlaskim.....	35
2. Charakterystyka uczelni publicznych województwa podlaskiego objętych projektem	38
2.1. Uniwersytet w Białymstoku	38
2.2. Politechnika Białostocka.....	41
2.3. Uniwersytet Medyczny w Białymstoku	44
2.4. Państwowa Uczelnia Zawodowa im. prof. Edwarda F. Szczepanika w Suwałkach.....	45

3. Charakterystyka uczelni niepublicznych województwa podlaskiego objętych projektem	46
3.1. Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku.....	47
3.2. Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku	48
3.3. Wyższa Szkoła Medyczna z siedzibą w Białymstoku.....	49
3.4. Nadbużańska Szkoła Wyższa im. Marka J. Karpia w Siemiatyczach.....	50
3.5. Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży	51
3.6. Uczelnia Jańskiego z siedzibą w Łomży	52
3.7. Wyższa Szkoła Zawodowa Ochrony Zdrowia TWP w Łomży	53
4. Organizacje otoczenia biznesu w województwie podlaskim. Współpraca uczelni z podmiotami otoczenia gospodarczo-społecznego w zakresie objętym projektem	53
Rozdział III	(M. Rutkowska-Sowa)
REGULAMINY ZARZĄDZANIA PRAWAMI AUTORSKIMI, PRAWAMI POKREWNymi I PRAWAMI WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ CENTRA TRANSFERU TECHNOLOGII I AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UCZELNIACH PODLASKICH OBJĘTYCH PROJEKTEM	57
1. Regulaminy zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej	57
2. Regulaminy zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej w uczelniach podlaskich objętych projektem	64
3. Centra transferu technologii.....	72
4. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	73
5. Centra transferu technologii i akademickie inkubatory przedsiębiorczości w uczelniach podlaskich objętych projektem.....	75
Rozdział IV	(Ł. Kiszkiel, P.P. Laskowski)
METODOLOGIA BADAŃ W RAMACH PROJEKTU.....	79
1. Metodologia badań ankietowych.....	79
2. Struktura próby w poszczególnych segmentach.....	80
2.1. Pracownicy uczelni.....	81
2.2. Studenci/doktoranci	82
2.3. Pracownicy odpowiedzialni za transfer wyników B+R i komercjalizację.....	87
3. Przedsiębiorcy.....	87
4. Nota metodologiczna	88

Rozdział V	(M. Rutkowska-Sowa, K. Siemion, J. Sieńczyło-Chlabicz)	
<hr/>		
ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ ANKIETOWYCH W WYBRANYCH UCZELNIACH WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO		89
1. Ankieta – uczelnie.....		89
2. Ankieta – pracownicy uczelni		97
3. Ankieta – studenci i doktoranci.....		181
4. Ankieta – przedsiębiorcy.....		266
PODSUMOWANIE	(J. Sieńczyło-Chlabicz, M. Rutkowska-Sowa, K. Siemion)	
<hr/>		
1. Postulaty <i>de lege lata</i> i <i>de lege ferenda</i> do modelu komercjalizacji wyników działalności naukowej uregulowanego w ustawie – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.....		279
2. Wnioski i postulaty dotyczące funkcjonowania centrów transferu technologii i innych ośrodków własności intelektualnej działających w uczelniach		282
3. Przeszkody i bariery dotyczące komercjalizacji i transferu wyników działalności naukowej z uczelni do otoczenia gospodarczo- -społecznego.....		285
4. Zachęty do uczestniczenia i wspierania procesu komercjalizacji i transferu wyników działalności naukowej z uczelni do biznesu		288
BIBLIOGRAFIA		293
Spis wykresów.....		301
Spis tabel.....		309